

新公協 47号
平成30年12月14日

協議会加盟販売責任者 殿
協議会加盟販売局長 殿
協議会加盟販売部長 殿
新聞公正取引協議委員会委員 殿
地区新聞公正取引協議委員会委員長 殿
支部新聞公正取引協議委員会委員長 殿

新聞公正取引協議会
新聞公正取引協議委員会
委員長 川田幸雄

第678回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

12月13日開催の標記会合は下記のとおり確認、決定しましたのでお知らせします。

記

1. 懸賞企画の届け出に関する件

日本経済新聞社、サンケイスポーツ、日刊スポーツ新聞社、スポーツニッポン新聞社（2件）、日刊スポーツ新聞西日本、山陰中央新報社、愛媛新聞社、長崎新聞社、熊本日日新聞社（2件）、琉球新報社が実施する一般懸賞について以下の届けがあり、了承した。

【一般懸賞】

<日本経済新聞社>

- ① 名称 日経W倶楽部・ご愛読感謝キャンペーン
- ② 実施期間 2018年12月25日～2019年2月3日
- ③ 実施地域 全国
- ④ 景品総額 5,534,460円（売り上げ予定総額の0.48%相当）
当選本数：1,625本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 本社から郵便またはメール便にて直送

<サンケイスポーツ>

- ① 名称 ジャパンフィッシングショー2019 サンスポファンサービス
- ② 実施期間 2019年1月18日～20日
- ③ 実施地域 東日本地域（東京本社版発行エリア全域）

④ 景品総額 66,000 円（売り上げ予定総額の 0.013%相当）
当選本数：90 本

⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表

⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<日刊スポーツ新聞社>

① 名 称 J R A 日刊スポーツ賞中山金杯抽選会

② 実施期間 2019 年 1 月 5 日

③ 実施地域 日刊スポーツ新聞東京本社管内

④ 景品総額 368,940 円（売り上げ予定総額の 0.0357%相当）
当選本数：1,000 本

⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表

⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<スポーツニッポン新聞社>

① 名 称 京都競馬場 スポニチご愛読感謝デー

② 実施期間 2019 年 1 月 5 日

③ 実施地域 西日本地域（大阪本社版発行エリア全域）

④ 景品総額 39,000 円（売り上げ予定総額の 0.005%相当）
当選本数：70 本

⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表

⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<スポーツニッポン新聞社>

① 名 称 中京スポニチ賞 ご愛読者感謝デー

② 実施期間 2019 年 1 月 19 日

③ 実施地域 西日本地域（大阪本社版発行エリア全域）

④ 景品総額 31,600 円（売り上げ予定総額の 0.005%相当）
当選本数：28 本

⑤ 当選者の発表方法 後日紙面およびWEBサイトにて発表

⑥ 当選者への景品の発送方法 当選発表後、宅配便にて発送

<日刊スポーツ新聞西日本>

① 名 称 競馬場ファンプレゼント

② 実施期間 2019 年 1 月 6 日

③ 実施地域 日刊スポーツ発行エリア全域

④ 景品総額 159,050 円（売り上げ予定総額の 0.013%相当）
当選本数：1,000 本

⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表

⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<山陰中央新報社>

- ① 名 称 さんさんクラブ読者会員限定第16回さんクラ懸賞
- ② 実施期間 2019年2月1日～3月3日
- ③ 実施地域 島根県、鳥取県
- ④ 景品総額 315,000円（売り上げ予定総額の0.21%相当）
 当選本数：140本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 業者または販売所が配達
 開始：3月8日 完了：3月17日

<愛媛新聞社>

- ① 名 称 愛媛新聞 口座振替推進キャンペーン愛読者懸賞
- ② 実施期間 2018年12月25日～19年3月31日
- ③ 実施地域 愛媛県内
- ④ 景品総額 525,532円（売り上げ予定総額の0.04%相当）
 当選本数：102本
- ⑤ 当選者の発表方法 紙面、ホームページで発表
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 販売所から配達予定
 開始：4月下旬 完了：配布開始から3週間以内

<長崎新聞社>

- ① 名 称 とととって 読者プレゼント（2019年1月）
- ② 実施期間 2019年1月14日～21日
- ③ 実施地域 長崎新聞発行地域（長崎県、佐賀県の一部）
- ④ 景品総額 187,196円（売り上げ予定総額の0.0348%相当）
 当選本数：111本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送および販売店からの配達
 開始：1月26日 完了：2月8日

<熊本日日新聞社>

- ① 名 称 熊日・大感謝プレゼントキャンペーン（前期）
- ② 実施期間 2019年2月1日～3月15日
- ③ 実施地域 熊本県
- ④ 景品総額 1,120,100円（売り上げ予定総額の0.0643%相当）
 当選本数：1,000本
- ⑤ 当選者の発表方法 紙面、インターネットで発表
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送および販売店からの配達
 開始：4月6日 完了：4月20日

<熊本日日新聞社>

- ① 名 称 熊日・大感謝プレゼントキャンペーン（後期）
- ② 実施期間 2019年3月16日～4月30日
- ③ 実施地域 熊本県
- ④ 景品総額 1,142,030円（売り上げ予定総額の0.0655%相当）
当選本数：1,000本
- ⑤ 当選者の発表方法 紙面、インターネットで発表
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送および販売店からの配達
開始：5月31日 完了：6月13日

<琉球新報社>

- ① 名 称 創刊125年記念琉球新報春よ来いご愛読感謝キャンペーン第2弾
- ② 実施期間 2018年12月20日～2019年3月31日
- ③ 実施地域 沖縄県全域
- ④ 景品総額 913,000円（売り上げ予定総額の0.06%相当）
当選本数：578本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送および販売店経由で配布
開始：4月15日 完了：4月30日

2. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

竹之内京阪神地区協委員長（朝日大阪）、木本九州地区協委員長（毎日西部）から両地区の公正販売に向けた取り組み状況について、それぞれ報告があり、了承した。

竹之内京阪神地区協委員長からは、11月27日に行った大阪府消費生活センターとの懇談結果として①10月度の苦情件数は前年同月比で減ったが、2社を除き9月より増えている、②注意喚起してきた堺市の特定販売所で同じ苦情が発生しており看過できない、との発言があった旨、報告があった。同店の対応については9月度中央協で川田委員長（読売東京）から、当該系統発行本社に対して強い指導力を発揮し、対応を改善するよう指示していた。

報告を受け川田委員長から「当該販売所の苦情に対し、本社からの指導のほか、いくつかの対応について報告があったが、改善が見られない。12月のセンターとの懇談で変化が見られないことが判明した場合は、当該社にはさらなる改善措置を示すよう」指示があった。

3. 「新聞公正競争規約の順守状況等に関する調査」結果に関する件

川田委員長から、標記結果を踏まえてさらに規約順守を徹底するよう指示があった。

【販売委員会事項】

1. 関西地区、福岡・山口地区新聞販売改革推進会議に関する件

2019年3月13日（水）東京で開催する標記会議の議案を了承した。

2. 日本郵便の土曜配達中止方針への対応に関する件

日本郵便は11月16日、第三種を含む普通郵便の土曜配達を中止したいと、総務省の有識者会議で要望した。総務省郵便課から、影響が大きい業界として新聞協会にヒアリングの打診があり、対応について審議した結果、土曜配達中止に反対することで一致し、川田委員長と畑谷副委員長（信濃毎日）が19年1月23日のヒアリングで意見を述べることにした。

また、販売委員会各社に対し、新聞販売所の郵送扱い部数等の現状を把握する調査を実施することとした。

3. 著作物再販ヒアリングに関する件

公正取引委員会が19年2月、著作物再販制度の弾力的運用の取り組み状況等に関するヒアリングを実施する。ヒアリングには、再販対策特別委員長社である毎日東京の荒谷副委員長と、地方紙から新潟日報の花沢委員が出席することとした。

4. 無購読者対策に関する件

次回19年1月度委員会で、各地区協委員長が18年の1年間における「すべての教室へ新聞を」運動の現状や課題について報告することとした。

以 上