

新公協 40 号
平成30年11月19日

協議会加盟販売責任者 殿
協議会加盟販売局長 殿
協議会加盟販売部長 殿
新聞公正取引協議委員会委員 殿
地区新聞公正取引協議委員会委員長 殿
支部新聞公正取引協議委員会委員長 殿

新聞公正取引協議会
新聞公正取引協議委員会
委員長 川田幸雄

新聞公正取引協議会第18回会員総会および
第677回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

11月15日開催の標記会合は、下記のとおり確認、決定しましたのでお知らせいたします。

記

【第18回会員総会】

議事に先立ち、新聞公正取引協議会の渡辺雅隆会長ならびに新聞公正取引協議委員会の川田幸雄委員長から、各支部協に対し、消費者・読者との問題は、自主的取り組みによって解決できることを示せるよう、営業行為のマナー順守を一層徹底し、読者からの苦情件数を減らす取り組みをさらに進めるよう指示があった。

1. 会員異動に関する件

標記に関し、渡辺会長および事務局から、2017年11月の会員総会以降、会員の異動はなかった旨報告があった。11月1日現在の新聞公正取引協議会会員数は新聞発行本社103社、新聞販売業者91系統。

2. 代議員の変更に関する件

3. 2018年度上期の新聞公正取引協議委員会活動報告

両件に関し、渡辺会長および事務局から配布資料（略）のとおりそれぞれ報告があり、了承した。

4. 2017年度協議会会計報告および2018年度予算案

標記に関し、渡辺会長および事務局から以下の報告があり、了承した。

2017年度の会計報告は別表のとおりである。2018年度の協議会会費（年額）については、①中央協委員社＝1系統2万円（発行本社1万円、販売業者1万円）、②その他の会員＝1系統5千円（発行本社2500円、販売業者2500円）を徴収する。

2017年度新聞公正取引協議会会計報告書

自 2017年11月 1日

至 2018年10月31日

科目	予算額	決算額	対比
収入の部			(△印=減)
会費収入	1,987,500	1,987,500	0
雑収入	45	40	△ 5
小計	1,987,545	1,987,540	△ 5
前期繰越金	1,521,566	1,521,566	0
合計	3,509,111	3,509,106	△ 5
支出の部			
会員総会会議費	2,300,000	1,855,938	△ 444,062
事務局長研修会会議費	100,000	8,740	△ 91,260
印刷製本費	620,000	293,760	△ 326,240
通信費	100,000	0	△ 100,000
広報宣伝費	100,000	46,677	△ 53,323
雑費	100,000	1,350	△ 98,650
合計	3,320,000	2,206,465	△ 1,113,535
差引収支	189,111	1,302,641	1,113,530

貸借対照表

2018年10月31日現在

借 方		貸 方	
科目	金額	科目	金額
銀行預金	1,302,641	繰越剰余金	1,302,641
合計	1,302,641	合計	1,302,641

5. 次回総会開催に関する件

標記に関し、渡辺会長および事務局から、次回総会は2019年11月21日（木）に東京・プレスセンターホールで開催する旨報告があり、了承した。

【第677回中央協】

1. 懸賞企画の届け出に関する件

日本経済新聞社、サンケイスポーツ、スポーツニッポン新聞社（3件）、日刊スポーツ新聞西日本（2件）、神戸新聞社（デイリースポーツ）、中国新聞社、高知新聞社、西日本新聞社、長崎新聞社が実施する一般懸賞について以下の届けがあり、了承した。

【一般懸賞】

<日本経済新聞社>

- ① 名 称 日経 W 倶楽部・ご愛読感謝キャンペーン
- ② 実施期間 2018 年 12 月 3 日～24 日
- ③ 実施地域 全国
- ④ 景品総額 1,362,080 円（売り上げ予定総額の 0.12%相当）
当選本数：495 本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 本社から郵便またはメール便にて直送

<サンケイスポーツ>

- ① 名 称 京王閣競輪サンスポファンサービス
- ② 実施期間 2018 年 12 月 8 日
- ③ 実施地域 東日本地域（東京本社版発行エリア全域）
- ④ 景品総額 35,000 円（売り上げ予定総額の 0.007%相当）
当選本数：60 本
- ⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<スポーツニッポン>

- ① 名 称 スポニチステイヤーズステークス 抽選会
- ② 実施期間 2018 年 12 月 1 日
- ③ 実施地域 東日本地域（東京本社版発行エリア全域）
- ④ 景品総額 206,800 円（売り上げ予定総額の 0.02%相当）
当選本数：1174 本
- ⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<スポーツニッポン>

- ① 名 称 有馬記念 抽選会
- ② 実施期間 2018 年 12 月 22 日
- ③ 実施地域 東日本地域（東京本社版発行エリア全域）
- ④ 景品総額 226,800 円（売り上げ予定総額の 0.02%相当）
当選本数：1,084 本
- ⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<スポーツニッポン>

- ① 名 称 阪神競馬場 スポニチご愛読感謝デー
- ② 実施期間 2018 年 12 月 9 日
- ③ 実施地域 西日本地域（大阪本社版発行エリア全域）

④ 景品総額 51,000 円（売り上げ予定総額の 0.007%相当）
当選本数：120 本

⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表

⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<日刊スポーツ新聞西日本>

① 名 称 競馬場ファンプレゼント

② 実施期間 2018 年 12 月 9 日

③ 実施地域 日刊スポーツ発行エリア全域

④ 景品総額 79,750 円（売り上げ予定総額の 0.006%相当）
当選本数：700 本

⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表

⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<日刊スポーツ新聞西日本>

① 名 称 競馬場ファンプレゼント

② 実施期間 2018 年 12 月 16 日

③ 実施地域 日刊スポーツ発行エリア全域

④ 景品総額 155,000 円（売り上げ予定総額の 0.013%相当）
当選本数：1500 本

⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表

⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<神戸新聞社（デイリースポーツ）>

① 名 称 住之江ポート・SG グランプリ読者プレゼント企画

② 実施期間 2018 年 12 月 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 日

③ 実施地域 デイリースポーツ発行エリア全域

④ 景品総額 105,000 円（売り上げ予定総額の 0.03%相当）
当選本数：105 本

⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える

⑥ 当選者への景品の発送方法 デイリースポーツより郵送

<中国新聞社>

① 名 称 ちゅーピーお年玉愛読者懸賞 2019

② 実施期間 2018 年 12 月 19 日～2019 年 1 月 15 日

③ 実施地域 中国新聞発行エリア（広島県、山口県・岡山県・島根県の一部）

④ 景品総額 4,290,676 円（売り上げ予定総額の 0.469%相当）
当選本数：1,500 本

⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える

⑥ 当選者への景品の発送方法 業者を經由して配送

<高知新聞社>

- ① 名 称 高知新聞ご愛読感謝キャンペーン
- ② 実施期間 2019年1月1日～3月31日
- ③ 実施地域 高知県内全域
- ④ 景品総額 983,224円（売り上げ予定総額の0.064%相当）
当選本数：300本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 販売所経由でお届け
開始：4月15日 完了：4月30日

<西日本新聞社>

- ① 名 称 「Let's ホークスで脳トレ！」
- ② 実施期間 2019年1月18日～30日
- ③ 実施地域 西日本新聞発行エリア全域
- ④ 景品総額 851,000円（売り上げ予定総額の0.21%相当）
当選本数：10,074本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 懸賞事務局から直送または販売店経由でのお届け
開始：2019年2月10日 完了：2月28日

<長崎新聞社>

- ① 名 称 とととって 読者プレゼント（2018年12月）
- ② 実施期間 2018年12月2日～9日
- ③ 実施地域 長崎新聞発行地域（長崎県、佐賀県の一部）
- ④ 景品総額 186,016円（売り上げ予定総額の0.0345%相当）
当選本数：131本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送および販売店からの配達
開始：12月17日 完了：12月28日

2. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

竹之内京阪神地区協委員長（朝日大阪）、木本九州地区協委員長（毎日西部）から両地区の公正販売に向けた取り組み状況について、それぞれ報告があり、了承した。

3. 「新聞公正競争規約の順守状況等に関する調査」結果に関する件

川田委員長から、標記結果を踏まえてさらに規約順守を徹底するよう指示があった。

以 上