

新公協 35 号  
平成30年10月18日

協議会加盟販売責任者 殿  
協議会加盟販売局長 殿  
協議会加盟販売部長 殿  
新聞公正取引協議委員会委員 殿  
地区新聞公正取引協議委員会委員長 殿  
支部新聞公正取引協議委員会委員長 殿

新聞公正取引協議会  
新聞公正取引協議委員会  
委員長 川田 幸雄

#### 第676回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

10月15日開催の標記会合は、下記のとおり確認、決定しましたのでお知らせします。

#### 記

#### 1. 2019年度の新聞公正取引協議委員会日程に関する件

標記日程を以下のとおり決定した。日本新聞協会販売委員会と同日開催とする。

##### ・2019年

4月18日（木）＝全体会議、5月23日（木）、6月20日（木）、7月18日（木）、  
8月・休会、9月19日（木）、10月15日（火）＝新聞大会の前日に宮崎市で開催、  
11月21日（木）＝新聞公正取引協議会会員総会、12月19日（木）

##### ・2020年

1月23日（木）、2月20日（木）、3月19日（木）

#### 2. 懸賞企画の届け出に関する件

朝日新聞東京本社、日本経済新聞社、サンケイスポーツ、報知新聞社（2件）、日刊スポーツ新聞社・日刊スポーツ西日本・北海道日刊スポーツ新聞社、北海道新聞社・道新スポーツ、河北新報社、福島民友新聞社、北日本新聞社、福井新聞社（2件）、四国新聞社、長崎新聞社、大分合同新聞社、沖縄タイムス社が実施する一般懸賞について以下の届けがあり、了承した。

## 【一般懸賞】

### <朝日新聞東京本社>

- ① 名 称 Jリーグ第33・34・35節の試合にペア81組ご招待
- ② 実施期間 2018年10月18日～28日
- ③ 実施地域 発行エリア全域
- ④ 景品総額 486,000円（売り上げ予定総額の0.077%）  
当選本数：81本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 本社から当選者に発送

### <日本経済新聞社>

- ① 名 称 日経W倶楽部・ご愛読感謝キャンペーン
- ② 実施期間 2018年11月5日～12月2日
- ③ 実施地域 全国
- ④ 景品総額 2,535,710円（売り上げ予定総額の0.22%相当）  
当選本数：1,775本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 本社から郵便またはメール便にて直送

### <サンケイスポーツ>

- ① 名 称 福島競馬場サンスポファンサービス
- ② 実施期間 2018年11月3日
- ③ 実施地域 東日本地域（東京本社版発行エリア全域）
- ④ 景品総額 15,000円（売り上げ予定総額の0.003%相当）  
当選本数：30本
- ⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

### <報知新聞社>

- ① 名 称 競馬・福島競馬ファン抽選会
- ② 実施期間 2018年11月4日
- ③ 実施地域 スポーツ報知東京本社管内エリア
- ④ 景品総額 39,800円（売り上げ予定総額の0.003%相当）  
当選本数：90本
- ⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

### <報知新聞社>

- ① 名 称 競馬・府中競馬ファン抽選会
- ② 実施期間 2018年11月18日
- ③ 実施地域 スポーツ報知東京本社管内エリア

④ 景品総額 39,800 円（売り上げ予定総額の 0.003%相当）

当選本数：90 本

⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表

⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

＜日刊スポーツ新聞社・日刊スポーツ西日本・北海道日刊スポーツ新聞社＞

① 名 称 会員制サイト極ウマプレミアム1か月無料キャンペーン

② 実施期間 2018年10月16日～11月30日

③ 実施地域 日刊スポーツ発行エリア全域

④ 景品総額 43,200 円（売り上げ予定総額の 0.6%相当）

当選本数：50 本

⑤ 当選者の発表方法 日刊スポーツ紙上で12月中旬までに発表

⑥ 当選者への景品の発送方法 当選者にメールにて送付

＜北海道新聞社・道新スポーツ＞

① 名 称 読者限定 ぶんぶんクラブ会員プレゼント

② 実施期間 2018年10月24日～30日

③ 実施地域 北海道全域

④ 景品総額 99,537 円（売り上げ予定総額の 0.007%相当）

当選本数：3 本

⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える

⑥ 当選者への景品の発送方法 業者から当選者に直接発送

＜河北新報社＞

① 名 称 口座振替大懸賞

② 実施期間 2018年10月20日～12月19日

③ 実施地域 宮城県

④ 景品総額 340,000 円（売り上げ予定総額の 0.0307%相当）

当選本数：333 本

⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える

⑥ 当選者への景品の発送方法 本社から宅配便にて直送

＜福島民友新聞社＞

① 名 称 NEWみんなゆうデビュー「2018年福島民友新聞ご愛読感謝ゆうゆう大懸賞」

② 実施期間 2018年10月22日～19年1月10日

③ 実施地域 福島県全域（一部県外＝福島民友販売エリア）

④ 景品総額 2,821,000 円（売り上げ予定総額の 0.1703%相当）

当選本数：560 本

⑤ 当選者の発表方法 2月中旬本紙紙上にて発表

⑥ 当選者への景品の発送方法 本社直送および販売店経由でお届け

開始：2月下旬 完了：配布開始後3週間以内

<北日本新聞社>

- ① 名称 北日本新聞 2018 オータムキャンペーン
- ② 実施期間 2018年10月16日～11月30日
- ③ 実施地域 富山県内および一部県外
- ④ 景品総額 1,098,852円（売り上げ予定総額の0.077%相当）  
当選本数：500本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 販売店を経由して届ける  
開始：12月上旬 完了：開始後3週間以内

<福井新聞社>

- ① 名称 福井新聞D刊創刊5周年サンクスキャンペーン
- ② 実施期間 2018年11月1日～30日
- ③ 実施地域 発行エリア全域
- ④ 景品総額 153,608円（売り上げ予定総額の0.662%相当）  
当選本数：15本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 業者から発送および販売店から届ける  
開始：1月15日 完了：1月31日

<福井新聞社>

- ① 名称 福井新聞D刊創刊5周年Wチャンスキャンペーン
- ② 実施期間 2018年12月1日～31日
- ③ 実施地域 発行エリア全域
- ④ 景品総額 142,500円（売り上げ予定総額の0.59%相当）  
当選本数：285本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 業者から発送および販売店から届ける  
開始：2月15日 完了：2月28日

<四国新聞社>

- ① 名称 「itsumo」創刊キャンペーン（仮称）
- ② 実施期間 2018年11月1日～19年2月28日
- ③ 実施地域 香川県全域
- ④ 景品総額 803,940円（売り上げ予定総額の0.04%相当）  
当選本数：100本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 販売所経由  
開始：4月上旬 完了：開始後3週間以内に終える

#### <長崎新聞社>

- ① 名 称 ととって 読者プレゼント (2018年11月)
- ② 実施期間 2018年11月4日～11日
- ③ 実施地域 長崎新聞発行地域 (長崎県、佐賀県の一部)
- ④ 景品総額 187,876円 (売り上げ予定総額の0.0349%相当)  
当選本数: 121本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送および販売店からの配達  
開始: 11月19日 完了: 11月30日

#### <大分合同新聞社>

- ① 名 称 大分合同新聞秋のご愛読ありがとうキャンペーン
- ② 実施期間 2018年11月1日～12月31日
- ③ 実施地域 大分県
- ④ 景品総額 977,189円 (売り上げ予定総額の0.069%相当)  
当選本数: 100本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 販売店経由にて送る、一部は宅配便にて直送  
開始: 2019年1月28日 完了: 2月17日

#### <沖縄タイムス社>

- ① 名 称 創刊70周年企画 読者感謝祭 第3弾
- ② 実施期間 2018年11月1日～19年1月31日
- ③ 実施地域 沖縄県全域
- ④ 景品総額 1,625,306円 (売り上げ予定総額の0.11%相当)  
当選本数: 1490本
- ⑤ 当選者の発表方法 当選者に郵送もしくは販売店経由で当選者に発表
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送もしくは販売店経由で配布  
開始: 3月1日 完了: 3月15日

### 3. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

竹之内京阪神地区協委員長 (朝日大阪)、木本九州地区協委員長 (毎日西部) から両地区の公正販売に向けた取り組み状況について、それぞれ報告があり、了承した。

報告を受け川田幸雄委員長 (読売東京) から、京阪神・近畿地区に関し、9月度中央協で指示した特定系統販売所の読者苦情への対応状況について、当面は毎月の進捗状況を報告するよう指示があった。

### 4. 「新聞公正競争規約の順守状況等に関する調査」結果に関する件

川田委員長から、標記結果を踏まえてさらに規約順守を徹底するよう指示があった。

## 【販売委員会事項】

### 1. 販売委員会3か年計画（2019～21年度）の策定について

①無購読者対策、②販売改革の推進と訪販規制への対応、③新聞配達PR（販売店労務対策）――の3本柱とする計画に関し、新聞販売法制研究会ならびに販売労務専門部会からの具体案の検討結果に関する上申を了承した。

### 2. 新聞週間中の取り組みに関する件

新聞週間（10月15日～21日）に各地区・支部協が実施したPR活動結果について、11月度販売委員会で各地区協委員長から報告するよう川田委員長から指示があった。

以 上